



MÅLINGER MED MENING

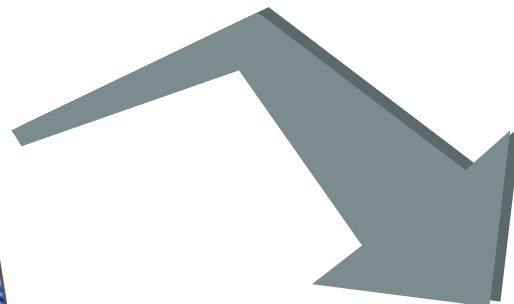
6. februar 2018


Louise Dinesen
Morten Birk Olsen

Fra laaange surveys → meningsfuld forankring



ARGA survey





***"If you can't measure it,
you can't improve it"***

Peter Drucker

argasurvey.dk/download

Det skal vi tale om i dag



ARGA survey

FORANKRING

Fra måling til mening

HVAD SER VI 'DERUDE'

Eksempler og faldgruber

MÅLING MED MENING

Modellen

VELKOMMEN

Lidt om mig

Måling med mening - MODELLEN



ARGA survey

1. Afklaring

2. Indsigt

3. Mening



5. Evaluering

4. Forankring



ARGA survey

1. AFKLARING

Hvad vil I gerne måle på?

Hvad vil I gerne opnå?

Hvorfor laver
I målinger?



ARGA survey

Vi måler på...

OPLEVELSER



ARGA survey

*”PERCEPTION
IS REALITY”*



ARGA survey

SPØRGSMÅLENE

BØR 'KOMME ET STED FRA'

*”JO SKARPERE SPØRGSMÅLENE
ER FORMULERET, DES MERE
ANVENDELIGE BLIVER
SVARENE”*

Danmarks
Evalueringinstitut



ARGA survey

KISS

‘Keep It Simple Stupid’





ARGA survey

EKSEMPLER

**KNAP SÅ GODE SPØRGSMÅL
OG ET PAR LIDT BEDRE...**

Uheldigt formulerede spørgsmål



ARGA survey

Hvor enig er du i følgende udsagn?	Meget enig	Enig	Hverken enig el. uenig	Uenig	Meget uenig
Jeg bliver <u>ikke</u> mobbet af mine kolleger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg mobber <u>ikke</u> andre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bedre formulerede spørgsmål



ARGA survey

I hvor høj grad oplever du...	I meget høj grad	I høj grad	Delvist	I ringe grad	I meget ringe grad
...at der er klare mål for dit arbejde?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...et godt samarbejde med din nærmeste leder?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ARGA survey

HVILKEN TYPE?

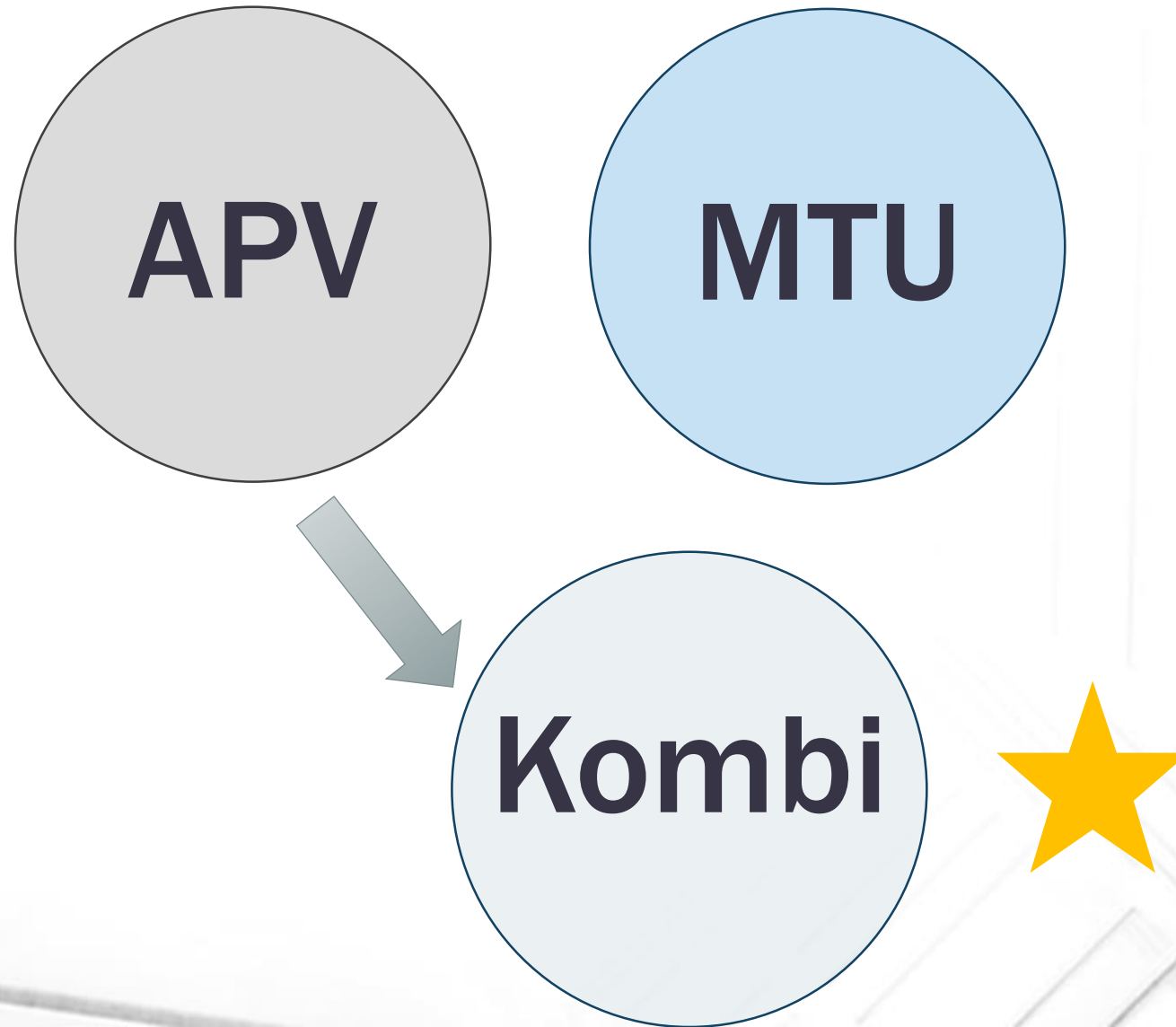
APV

Trivsels-/tilfredshedsmåling

Kan man slå APV og MTU sammen?



ARGA survey





ARGA survey

2. INDSIGT

Hvordan indsamles data?

Skal vi selv gøre det?



ARGA survey

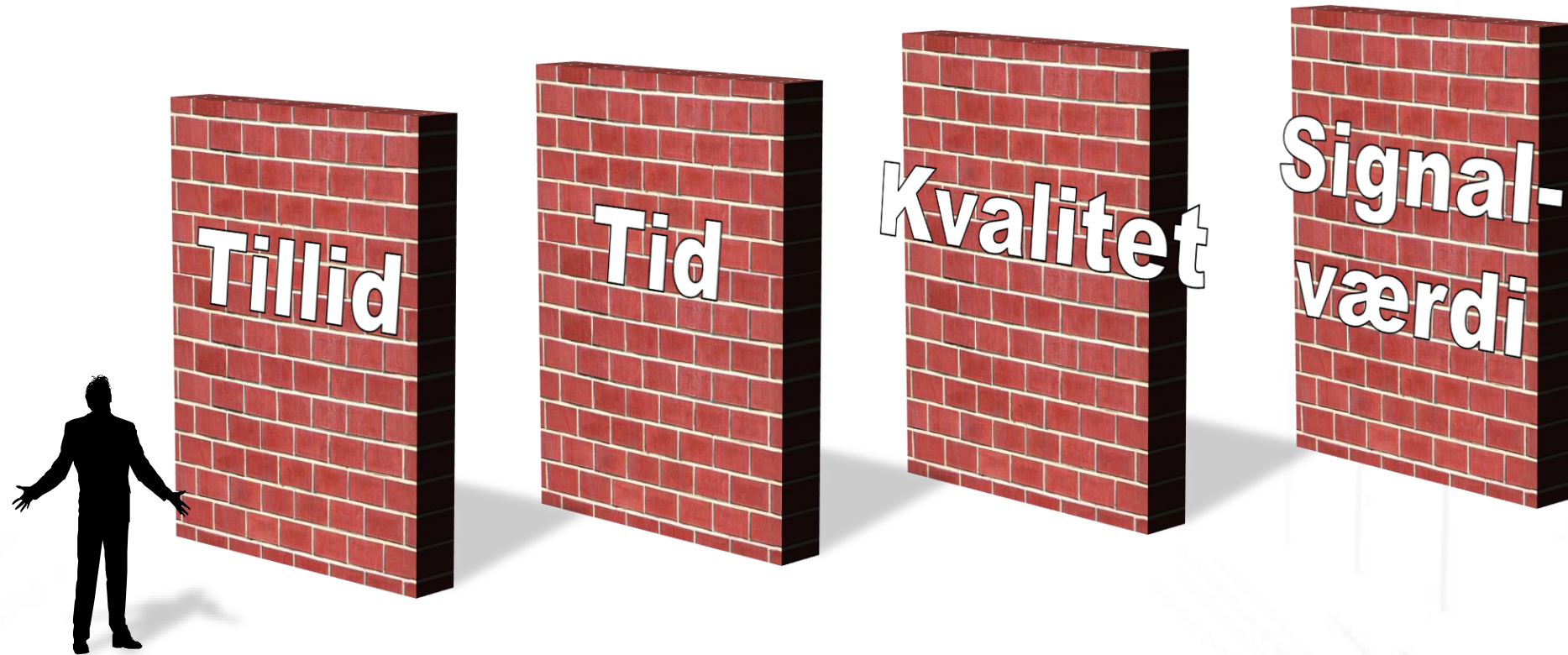
”Hvis man ikke har et edb-program til rådighed, kan opgørelse af besvarede spørgeskemaer mest enkelt ske ved at tælle besvarelsenerne op i et regneark”

*Arbejdstilsynet,
2009*

Konsekvenser ved selv at samle data



ARGA survey



LinkedIn™



ARGA survey

Hvor mange svarmuligheder?

Likert-skala → måler holdninger

Fra 2 til 10

5 til 7 er bedst

Svarkategorier – etiketter eller tal?



ARGA survey

Alternativ 1 I hvilken grad...	I meget høj grad	I høj grad	Delvist	I ringe grad	I meget ringe grad
Oplever du et godt samarbejde med din nærmeste leder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alternativ 2 I hvilken grad...	4	3	2	1	0
Oplever du et godt samarbejde med din nærmeste leder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ARGA survey

3. MENING

Visning af resultater

Forståelse af resultater

Benchmark?

*“En graf eksisterer kun for at vise en pointe.
Grafens formål er IKKE at vise al information.
Dens formål er ikke at se godt ud.
FORMÅLET med en graf er at få nogen til at
sige ‘A-HA’ og få dem til at se noget som du
ser det”*

Seth Godin



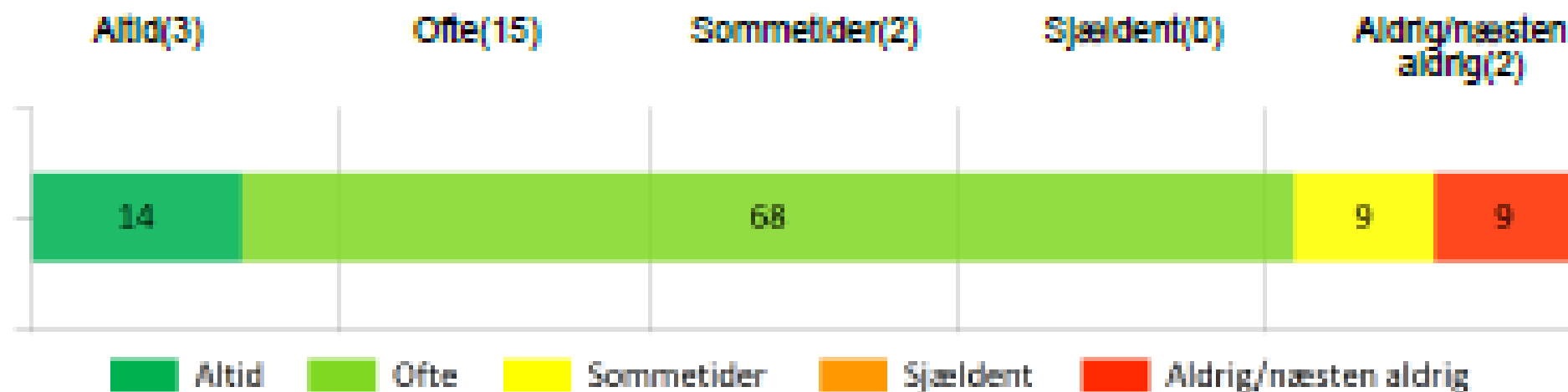


ARGA survey

Eksempler fra 'det virkelige liv'

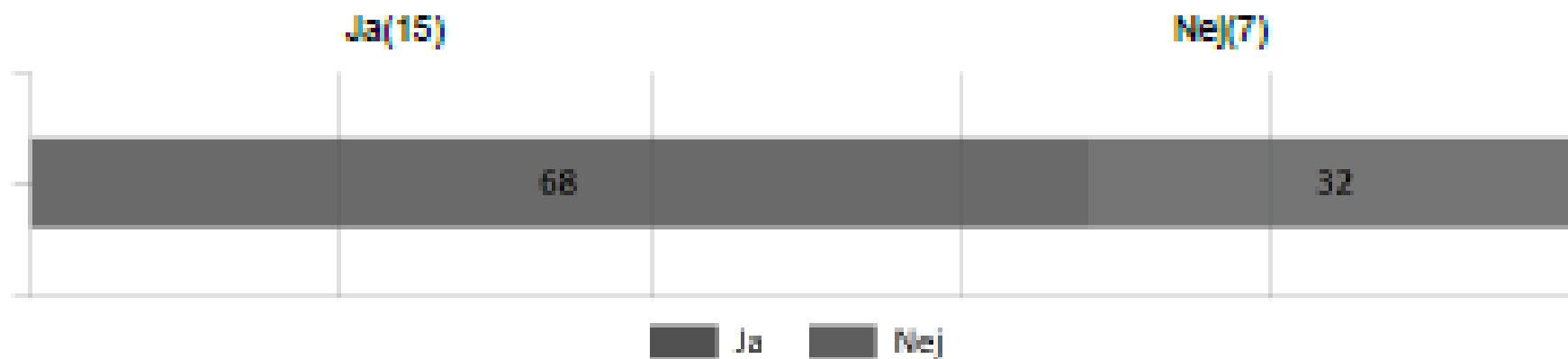


Hvor ofte taler du i telefon når du kører i bil?

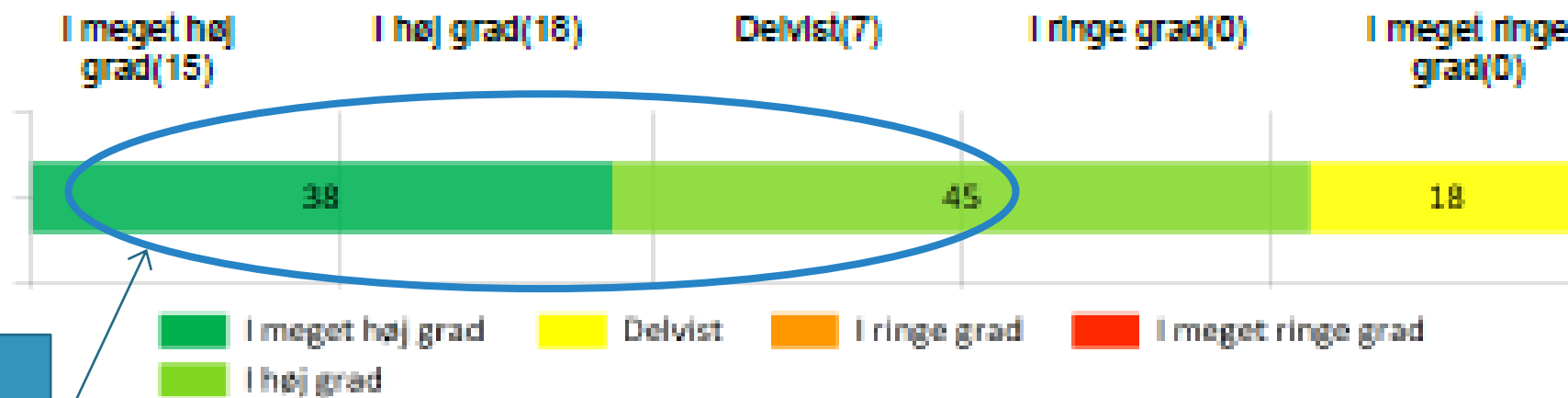




Har du kendskab til din arbejdsplads' telefonpolitik under arbejdsmæssig kørsel og dine muligheder i forbindelse med håndfri installation i bilen?



Ville du anbefale en god ven at søge en stilling på din arbejdsplads?

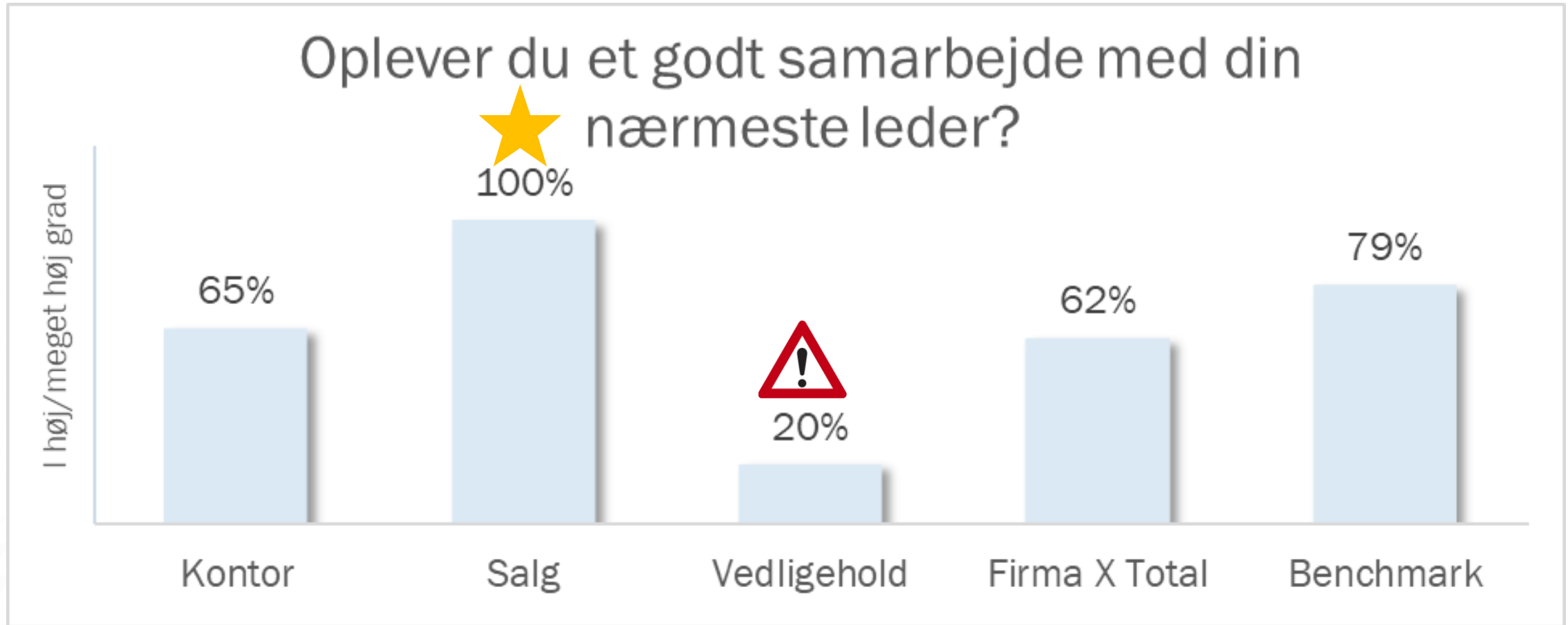


72%
‘positive’

Enkel graf → meningsfuld



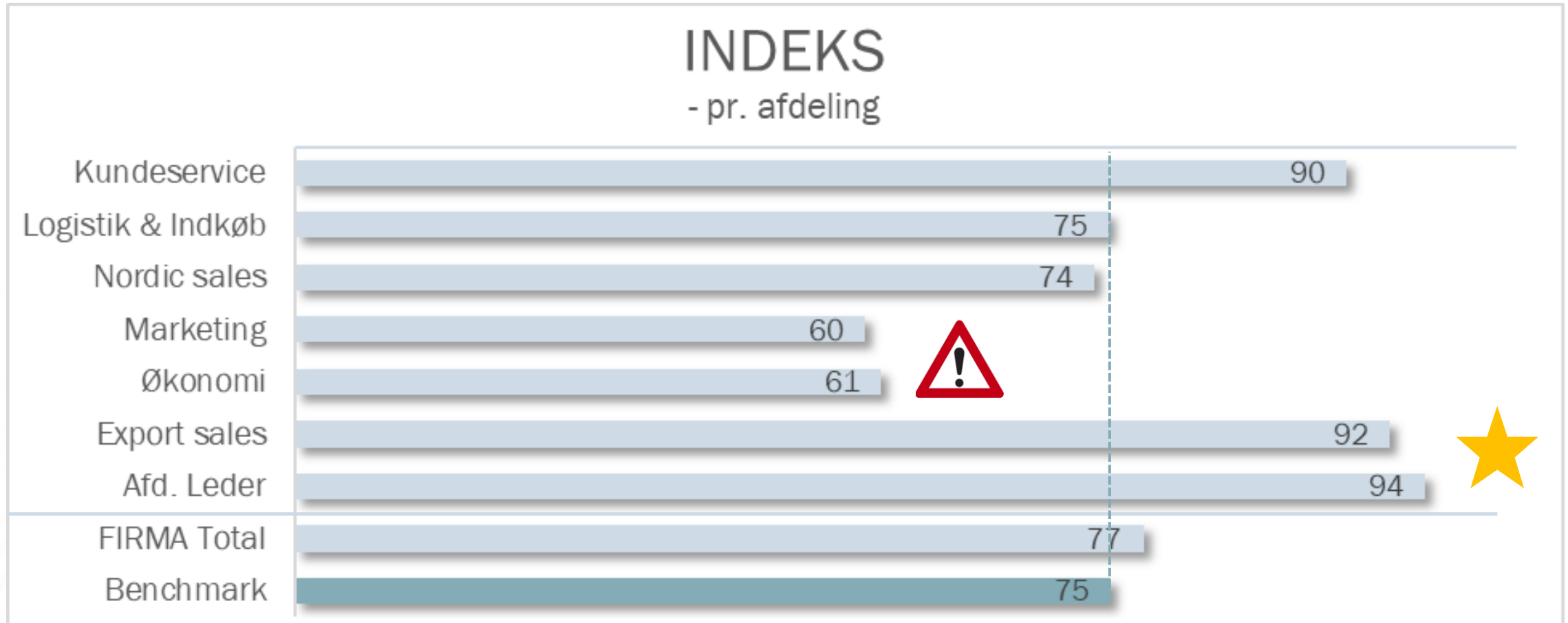
ARGA survey



Enkel graf: Indeksvisning



ARGA survey





ARGA survey

MENING

Via dialog!



ARGA survey

4. FORANKRING

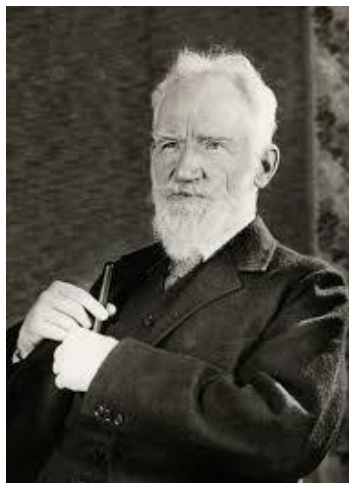
Ændring af praksis/adfærd

Implementering

Workshop, dialog, spil

Progress is impossible without change, and those who cannot change their minds cannot change anything”

George Bernard Shaw





ARGA survey

HVAD VIRKER?

Ledelsesopbakning? Starte med ledelsen?

Dialog?

Fokus på team?

Fokus – ikke for mange indsatser?



ARGA survey

5. EVALUERING

Måling igen

Fx vha. Pulsmålinger



ARGA survey

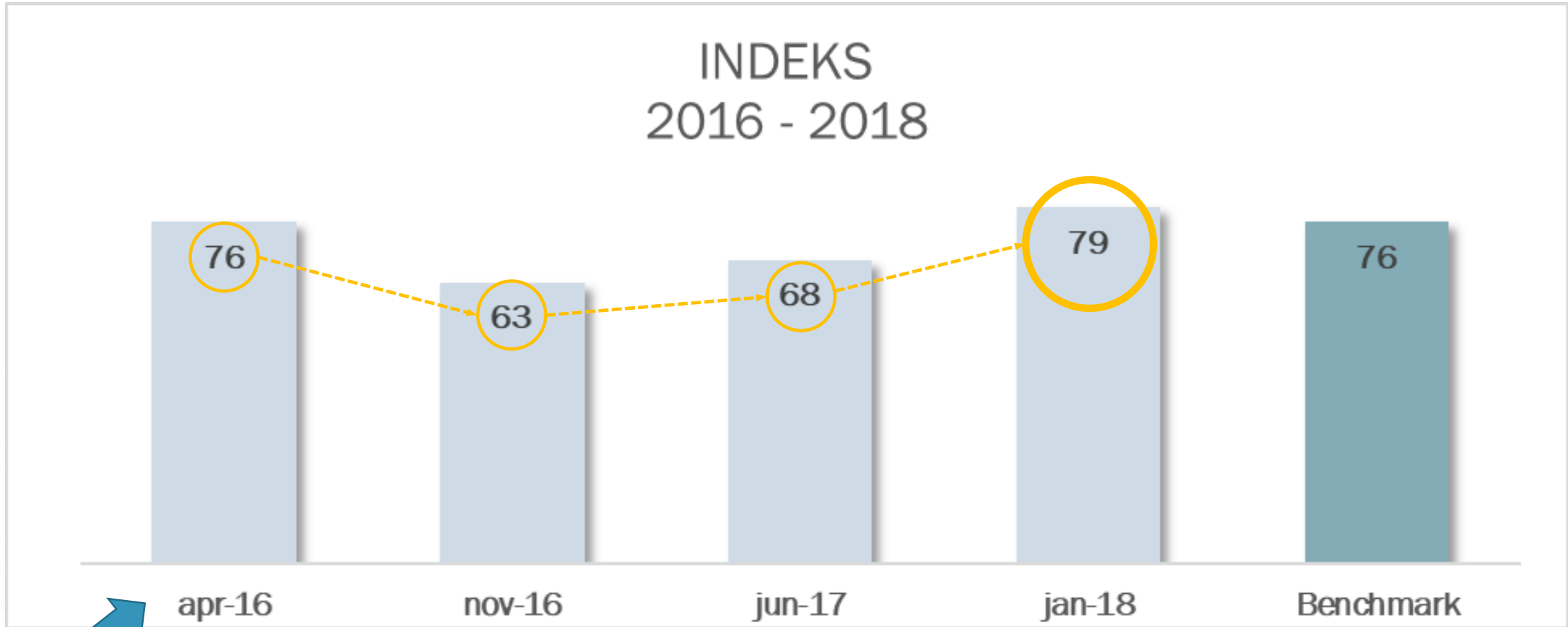
Det tager kun...

30 SEKUNDER

Udvikling over tid



ARGA survey



OPSAMLING



ARGA survey

5. Evaluering

1. Afklaring

4. Forankring

2. Indsigt



3. Mening



Kontaktinformation

Navn: Morten Birk Olsen

Tlf: 26 14 65 89

E-mail: mbo@argasurvey.dk